



**17^ο Ειδικό Συνέδριο της Ε.Ε.Ε.Ε. και 13^η Συνάντηση Πολυκριτήριας
Ανάλυσης Αποφάσεων
"Πολυκριτήρια Λήψη Αποφάσεων στον Πρωτογενή και Δευτερογενή
Τομέα"**

Σέρρες, 4-6 Απριλίου 2019

Βιβλίο Περιλήψεων



**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)**

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Measuring the success of digital transformation strategies in tourism firms: an MCDA approach

Dimitrios Mitroulis, School of Information Sciences, Department of Applied Informatics, University of Macedonia, Thessaloniki, Greece, tm1133@uom.edu.gr

Fotis Kitsios, School of Information Sciences, Department of Applied Informatics, University of Macedonia, Thessaloniki Kitsios@uom.gr

Abstract

Digital transformation has been primarily driven by changes in technology and it has widely affected the tourism industry. However, it is, also, enabled by the changing demands of customer experience, the need of staying ahead among competitors and the need of implementing new digital technologies forcing organisations to go through digital transformation in order to meet these expectations. Organisations are required to have an innovative mind-set and culture, the right approach to technology and be both data-focused and customer-centric. As a result, successful digital transformation gives firms the opportunity to find new markets, take advantage of new opportunities, improve their performance, customer satisfaction and efficiency by capturing and utilizing their data. According to previous researches, digital transformation initiatives fail to meet organisational ambitions or the expected performance, indicating the need for further investigation. Thus, the purpose of this study is to examine tourism professionals satisfaction regarding the success of digital transformation strategy. The main criteria of digital transformation strategy are a) customer focus, b) organisational agility, c) operational efficiency, d) use of technology, e) organisational leadership and culture and f) organisational performance. The research was conducted in Thessaloniki, Greece using a structured questionnaire. The data was collected from a population of tourism professionals. It was processed using the MUSA method (MULTi-criteria Satisfaction Analysis) in order to reveal the strong and weak aspects of professionals' satisfaction. It is noticeable that the added values of the methodology are the action and improvement diagrams. By using these diagrams the management of tourism enterprises are capable of making decisions and future plans for improving their digital transformation strategy. The results of this research will assist decision-makers, who manage digital transformation initiatives in tourism organisations, identify both positive and negative factors that affect the success of their digital transformation strategy. To sum up, this research provides further evidence of performance measuring in the digital transformation context.

Keywords: *digital transformation, digital innovation, strategy, performance, MCDA*

Optimal information security investment through information utilization - a qualitative model

Adam P. Filippidis, Dept. of Informatics Engineering, Technological Educational Institute of Central Macedonia, Serres, Greece, adamfilippidis@gmail.com

Constantinos S. Hilas, Dept. of Informatics Engineering, Technological Educational, Institute of Central Macedonia, Serres, Greece, chilas@teicm.gr

Abstract

Decisions for information security investments are often biased because the designed models lack of perspective. There are two main research areas regarding information security investment: The first one tries to figure out how much is enough to invest in security, while the second deals with the question of where to invest. The Goal of this paper, is to create an optimal investment model that takes into consideration both qualitative and quantitative information. A modified analytic hierarchy process (AHP) for optimal

investment strategy is used. Consist by three main categories: Economic Factors, Information Security Improvement and Cost Elimination. There are three pylons that feed the model with credible data: Security metrics, penetration testing and costing pools based on ABC analysis of security cost sources. Security metrics provide information not only about security incidents but also about the time that was used for security. By defining correctly the costing pools and promote security measurement improvement a realistic management of information security cost could be achieved. From this perspective the decision maker can create a holistic approach fitting better the organization needs. As a result, Both qualitative and quantitative criteria can be described well and with a realistic manner. Also, the decision maker can prioritize the factors based on organization needs. The model can be further extended to meet different prioritization in Budget, Branches, Organization Units, System Integrity, etc. Also, Analytic Network process (ANP) a more general form of AHP could be used to further group the criteria into clusters. In ANP given alternatives can influence the weighting of criteria.

Keywords: *ROSI, NPV, IRR, MCDA, SECURITY INVESTMENTS*

Evaluation of EU maritime and fisheries policies according to their ICT implications: A PROMETHEE – GAIA approach

Christiana Koliouka, Laboratory of Forest Informatics, School of Forestry and Natural Environment, Aristotle University of Thessaloniki, Box 247, 54124, Greece.

Zacharoula Andreopoulou, Laboratory of Forest Informatics, School of Forestry and Natural Environment, Aristotle University of Thessaloniki, Box 247, 54124, Greece

Abstract

European Union (EU) develops policies on maritime affairs and fisheries in order to protect the maritime environment while maintaining Europe's competitiveness in the context of sustainability. Information and Communication Technology (ICT) adoption constitutes a key point for the preservation of natural resources through the policies/strategies and the sustainability in EU. The term ICT includes any communication device or system encompassing, inter alia, radio, television, mobile phones, computer and networking hardware and software, satellite systems, as well as the various services and applications associated with them. Adoption of ICT-enhanced policies is one of the top agendas for governments today in most developing countries. This paper aims to evaluate the EU policies on maritime affairs and fisheries according to their ICT implications and present the current status. It uses the Preference Ranking Organization METHOD for Enrichment Evaluations (PROMETHEE) and Geometrical Analysis for Interactive Decision Aid (GAIA), one of the multi-criteria decision-making methods through Visual PROMETHEE software, to rank the EU policies and this ranking is validated by means of sensitivity analysis.

Keywords: *EU policies, maritime affairs and fisheries, total ranking, multicriteria decision analysis, PROMETHEE, GAIA, Visual PROMETHEE*

On the stock of social capital in Greece: a multi-criteria analysis of its regional distribution

Irene Daskalopoulou, Assistant Professor, Department of Economics, University of Peloponnese, Tripolis, Greece. Tel.: 2710230128, E-mail: daskal@uop.gr

Athanasia Karakitsiou, Assistant Professor, Department of Business Administration, Technological Educational Institute of Central Macedonia, Serres, Greece. Tel.: 2321049223, E-mail: karakitsiou@teiser.gr

Abstract

Social capital is an integral part of territorial capital and an important mechanism for achieving wider social, economic and environmental goals. As such it is widely acknowledged as a critical tool that practitioners might deploy in their efforts to foster area based sustainable development goals. In particular, cooperation and trust are usually referred to as the vehicle through which communities, localities, regions and nations might achieve commonly shared goals. Indeed, research has proved social capital to coincide with some of the most enviable societal goals such as economic growth, social cohesion and welfare. Nevertheless, the analysis of social capital as having a unique spatial dimension is really limited. Here we propose an analysis of the role of space as a potential determinant of the stock of social capital that a region might hold. We use multi criteria analysis methods to categorise the regions of Greece in terms of their stock of social capital, approximated by three main constructs (criteria) namely, a) Trust, b) Norms and values and c) Networks and associations. Having, individual level data on these three social capital constructs we further test for the importance of a set of sub-criteria denoting the main dimensions (sub-criteria) of these constructs i.e. generalised trust and institutional trust (trust criterion), aspirations, ethics and cultural values (norms and values criterion), and formal political participation, latent political participation, associational activity, activism (networks and associations criterion). Using the Analytic Hierarchy Process and different weights on both criteria and sub-criteria we see important spatial variations in terms of the Greek regions' stock of social capital.

Keywords: Social capital, spatial analysis, multi-criteria analysis, ranking methods, AHP

Open Innovation and Entrepreneurship: The case of Small and medium-sized Enterprises

Emmanouil Kasaris, School of Information Sciences, Department of Applied Informatics, University of Macedonia 156 Egnatias st, 54636 Thessaloniki, Greece

Fotis Kitsios, School of Information Sciences, Department of Applied Informatics, University of Macedonia, 156 Egnatias st, 54636 Thessaloniki, Greece

Abstract

During the last decades, Open Innovation (OI) has seen an increasing interest by many researchers as a new innovation process approach. However, the existing literature focuses mainly on large enterprises. Small and medium-sized enterprises (SMES) have received less attention and it is required to study the adoption of OI by SMES. The main purpose of this paper is to examine the adoption of the OI approach as well as the factors that affect positively and negatively SMES to adopt it. Also, this paper analyses its synergy with Entrepreneurship Orientation (EO) on SMES and the effect on Innovation Performance. This review aims to create a conceptual model which will support a future survey on Greek SMES. After a thorough literature review using Webster's and Watson's (2002) methodology, 68 articles were collected in order to create the conceptual framework. The present study deals with the rapidly growing interest of academic research on the adoption of the AK, the factors that influence it, how this works with the EO as well as its results on Innovation Performance. The main finding of this literature review is that the benefits are much more than the disadvantages regarding the adoption of OI by SMES. Thus, OI works perfectly with EO, and therefore have positive effects on Innovation Performance of SMES. It is also noted that "too much" or "too fast" OI may have negative results on Innovation Performance of SMES. This paper expands the current knowledge about the adoption of OI by SMES and it provides practical implications for managers regarding the improvement of the innovation process in SMES.

Keywords: *Open Innovation, Barriers, Motives, Entrepreneurship Orientation, Innovation Performance*

Integration in the Balkan region: Evidence from time-varying copulas

Rokopanos A., Department of Business Administration of Food and Agricultural Enterprises, University of Patras

Pachis D., Department of Business Administration of Food and Agricultural Enterprises, University of Patras

Kontogeorgos A., Department of Business Administration of Food and Agricultural Enterprises, University of Patras

Abstract

The present study investigates the evolution in the degree of integration between Balkan countries and the EU, using the statistical tool of bivariate time varying copulas. We seek to gain insights into how policy developments in the Balkan region have affected the food price linkages between the relevant countries and the EU. Monthly data on food prices from four Balkan countries (i.e. Greece, Romania, Bulgaria and Slovenia) and the EU are utilized. The price series are obtained from the Food Price Monitoring Tool of Eurostat and cover the period January 2005 to March 2018. The empirical study follows the semi-parametric approach of Chen and Fan (2006 a and b) and thus we (i) specify a GARCH model which is fit to the price changes of each country (ii) convert the filtered data, (i.e. the standardized residuals) into copula data that is data lying on (0,1) (iii) estimate the copula models applying the maximum likelihood (ML) estimator on the copula data. For the marginal distributions we consider ARMA(p,q)-GARCH(m,n) models and choose between them based on four information criteria (Akaike, Bayes, Shibata and Hannan-Quinn). The bivariate time varying copulas applied involve the time varying Gaussian and Student-t copulas, the time varying Clayton copula and the time varying symmetrized Joe-Clayton copula, which have been presented in Patton (2006). These copula models are sufficient to capture both symmetric and asymmetric tail dependence and their time varying structure is flexible enough to provide dynamic measures of dependence. The results are expected to demonstrate increasing price dependence between each of the countries involved and the EU. However, we are also interested to see whether older Member States exhibit higher measures of price dependence with the EU compared to the newer Member States.

Keywords: *European integration, food prices, time-varying copulas*

The Effectiveness of Strategic Information Systems Planning in the Agritourism sector

Maria Kamariotou, School of Information Sciences, Department of Applied Informatics, University of Macedonia, 156 Egnatias st, 54636 Thessaloniki, Greece

Fotis Kitsios, School of Information Sciences, Department of Applied Informatics, University of Macedonia, 156 Egnatias st, 54636 Thessaloniki, Greece

Abstract

Although, agritourism is long established and the interest on diversification of agrifood enterprises into tourism has been increased, many challenges emerged regarding the satisfaction of consumers/tourists. Important issues concern the fact that agrifood enterprises lack appropriate skills, sufficient capital, increased costs in production processes, information systems and strategic planning. These obstacles prevent agrifood businesses from engagement with tourism related activities. In Greece, the contribution of agritourism to economic development has been increased the last decade but the relationship between agritourism and agriculture is weak with non-residents having largely taken advantage of the tourism development opportunity which appeared in the area. Greek agrifood businesses focus on long-term sustainability though there is a lack of strategic planning and ineffective

use of IS. Strategic Information Systems Planning (SISP) is a significant process for efficient management and strategic use of Information Systems (IS) in the agrifood sector. SISP process helps managers to formulate and implement IT strategies in accordance with business strategy, processes and reduce the cost of IT projects. Despite the importance of SISP process, the strategic implementation of IT is not sufficiently studied in the international agritourism literature and especially Small Medium Enterprises (SMEs) in tourism sector are under-researched. Thus, the purpose of this paper is to examine the relationship between SISP phases and success in Greek SMEs in the agrifood and tourism industries. Data were collected using questionnaires to IS executives and were analyzed using Regression Analysis. The results of this study show that IS executives are not aware of analyzing the external IT environment and evaluating opportunities for IS development. Furthermore, they do not formulate IT strategies and priorities, so they cannot anticipate risks and crises. They only concentrate on Strategy Implementation and as a result the IS projects are ineffective and unsuccessful.

Keywords: *Strategic Information Systems Planning; IS strategy; Success; Agritourism; Small Medium Enterprises*

Towards Enhancing non-Compensatory Trace Clustering

Pavlos Delias, Department of Accounting and Finance, Eastern Macedonia and Thrace Institute of Technology, Kavala, Greece, pdelias@teiemt.gr

Persefoni Polychronidou, Department of Accounting and Finance, Central Macedonia Institute of Technology, Serres, Greece, polychr@teicm.gr

Michael Doumpos³, School of Production and Management Engineering, Technical University of Crete, Chania, Greece, mdoumpos@dpem.tuc.gr

Evangelos Grigoroudis³ School of Production and Management Engineering, Technical University of Crete, Chania, Greece, vangelis@dpem.tuc.gr

Nikolaos Matsatsinis, School of Production and Management Engineering, Technical University of Crete, Chania, Greece, nikos}@dpem.tuc.gr

Abstract.

In flexible environments (like healthcare or customer service), the observed behavior is expected to considerably vary, namely there is no dominant flow path. Such a high variability obstructs the process discovery task since it regularly leads to 'spaghetti' process models. Trace clustering is about grouping behaviors, and discovering a distinct model per group, thus delivering more comprehensible results. In previous works, we have proposed a multiple criteria non-compensatory approach to create a similarity metric and finally perform trace clustering. The main problem that we tried to respond to is how to summarize a Process Event Log, when a lot of variability exists, thus, to facilitate knowledge discovery.

The underpinnings of the non-compensatory approach are first the fact that a sufficient number of criteria must be concordant with the similarity (concordance setting) and second that there should not exist any criterion raising a veto logic, i.e., among the criteria that are not concordant, none of them must be conflicting with the similarity (discordance setting).

In addition, this work extends the previous approach by:

- I. proposing an improved clustering technique based on Spectral Clustering.
- II. dealing with dynamic changes in the trace population through incremental eigenvalue-approximations.
- III. guiding the clustering process through *reinforced* or *counter-veto* effects that can be reflected to clustering constraints.

We also discuss the robustness issue where the notions of *necessary* and *possibly similar* can lead to the creation of a linear program that eventually delivers robust recommendations for the similarity results.

Keywords: *Clustering, Dynamic, Eigenvalues, Robustness*

A geographical information approach for forest road management with emphasis on the drainage infrastructure and culverts

Apostolos Kantartzis, Department of Forestry and Management of the Environment and Natural Resources, Democritus University of Thrace, Orestiada PC 68200, Greece, apkantar@fmenr.duth.gr

Dimitrios Terpas, Interworks.cloud, 8 I. Gogousi St., PC 56429 N. Efkarpia, Thessaloniki, Greece, dimiterpas@gmail.com

Chrisovalantis Malesios Department of the Environment, University of the Aegean, Mytilene PC 81100, Greece, malesios@env.aegean.gr & Aston Business School, Aston University, Birmingham PC B47ET, UK, c.malesios@aston.ac.uk

Garyfallos Arabatzis, Department of Forestry and Management of the Environment and Natural Resources, Democritus University of Thrace, Orestiada PC 68200, Greece, garamp@fmenr.duth.gr

Abstract

Forestry technical works are essential infrastructure projects for the development of the mountainous and national economy, and thus the need for addressing the latter in an effective way in conjunction with other problems associated with the protection and preservation of forest wealth is of importance. There are many potential applications for which a decision making web-tool can be utilized for. By utilizing modern technologies such as orthophotographic maps, digital terrain models, land use cartographic polygons, one is able to develop different forest applications using GISs (Geographic Information Systems). The present study contributes to the development of an online decision-making platform for the management of forest technical works (MFTW&M). To the best of our knowledge, there are very few attempts and proposals for globally-adoptable web-tools and platforms for decision making that may assist in the management of forest technical works in a holistic way. The proposed platform provides information about the technical works maintenance and damage prevention in the forest environment. This is achieved by the proposed methodology which serves as a database, combining geospatial data with historical reported events, for the handling and the identification of critical issues in the forest infrastructure. In addition, the platform provides visualization of the technical works, and achieves the optimization of the management of the forest technical works, by using suitable algorithms in order to mark potential dangerous for overflow, technical works. In the present paper, the development of the decision making web-tool is described, and a real case example to demonstrate effectively its application and resulting advantages is presented in detail. The research area, namely the Koupa forest, is located in the Kilkis prefecture, of the Region of Central Macedonia, Northern Greece. The developed web-platform may prove a useful tool to various organizations in the management of forest technical works and to prevent potential disasters in an effective way.

Key words: *Forest technical works management; web-platform; forest works maintenance; decision making; GIS.*

Προσέγγιση συντομότερων διάδρομων με τον αλγόριθμο Dijkstra στις εγκαταστάσεις του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας

Δημήτριος Μπότσης, Τμήμα Γεωπληροφορικής και Τοπογραφίας, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κεντρικής Μακεδονίας, 621 24 Τέρμα Μαγνησίας, Σέρρες, jimbotsis@civil.auth.gr

Ελευθέριος Παναγιωτόπουλος Τμήμα Γεωπληροφορικής και Τοπογραφίας, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κεντρικής Μακεδονίας, 621 24 Τέρμα Μαγνησίας, Σέρρες, eranag@teiser.gr

Λίλα Θεοδωρίδου-Σωτηρίου Τμήμα Γεωπληροφορικής και Τοπογραφίας, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κεντρικής Μακεδονίας, 621 24 Τέρμα Μαγνησίας, Σέρρες, mtheodteiser@hotmail.com

Περίληψη

Στην παρούσα ερευνητική εργασία παρουσιάζεται η εφαρμογή του αλγόριθμου Dijkstra στο χώρο των εγκαταστάσεων του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Κεντρικής Μακεδονίας για την προσέγγιση των συντομότερων διαδρομών από επιλεγμένες θέσεις σε διάφορα κτίρια. Οι εγκαταστάσεις του εκπαιδευτικού ιδρύματος αναπαραστάθηκαν με τη μορφή γράφου, του οποίου οι κορυφές είναι οι επιλεγμένες θέσεις και τα κτίρια, ενώ οι ακμές είναι οι διαδρομές με τα βάρη τους να αντιπροσωπεύουν τα μήκη τους. Η λήψη αποφάσεων για την δημιουργία των βέλτιστων διαδρομών και ο σχεδιασμός χαρτών με αποτυπωμένες τις προτεινόμενες διαδρομές, αποτελούν ένα πολύπλοκο πρόβλημα το οποίο μπορεί να επιλυθεί με την εφαρμογή ενός αλγόριθμου συντομότερων μονοπατιών. Συμπερασματικά η συγκεκριμένη εφαρμογή του αλγόριθμου Dijkstra έδειξε ότι είναι αποτελεσματικός για την προσέγγιση των βέλτιστων – συντομότερων διαδρομών και μπορεί να εφαρμοστεί με επιτυχία στο σχεδιασμό ακόμη και πολύπλοκότερων διαδρομών. Επιπρόσθετα μπορεί να αποτελέσει τη βάση για τη δημιουργία ψηφιακών χαρτών με τις συντομότερες διαδρομές μεταξύ επιλεγμένων θέσεων.

Λέξεις-Κλειδιά: αλγόριθμος Dijkstra, συντομότερα μονοπάτια, χάρτες διαδρομών

Network Textual Analysis on Falsified Financial Statements: Evidence from Greece

Michail Pazarskis, Department of Accounting and Finance, T.E.I. of Central Macedonia, Greece

Dimitrios Kydros, Department of Accounting and Finance, T.E.I. of Central Macedonia, Greece

Abstract

The purpose of this study is the examination of the financial fraud in Greek companies, listed on the Athens Exchange, for the period of 2008-2015, during the economic crisis in Greece. All listed Greek companies were examined for financial fraud using their financial statements and auditors' reports, published on the Athens Exchange. Nineteen cases of possible fraud were found and they comprise the primary research sample with falsified financial statements (FFS). A control sample (non-FFS) with other companies was constructed respectively. Various comparisons and several tests are applied to the sample and the control sample in order to find a network textual analysis model that could serve as a predictor of "red flags" in the auditing process of financial statements for fraud. The results of this study could be useful to the banking system, for internal and external auditors, to the tax system or other state authorities, and for potential investors or business consultants.

Understanding reciprocal behavior. An experimental approach

Antonios Avgeris, , Dpt. of Agricultural Economics, Aristotle University of Thessaloniki, antoavge@agro.auth.gr

Panagiota Sergaki, Dpt. of Agricultural Economics, Aristotle University of Thessaloniki, gsergaki@auth.gr,

Achilleas Kontogeorgos, Dpt. of Business Administration of Food and Agricultural Enterprises, University of Patras, akontoge@upatras.gr

Abstract

Standard economic models presume that people maximize their own financial interest, without regard for social norms and issues such as fairness and reciprocity, i.e. a long

standing tradition in economics view human beings as exclusively self-interested and the economy as self-regulating (Fehr and Gächter, 2000; Charness, 2004). This assumption is parsimonious and facilitates analysis; however, while it is generally useful and often innocuous, it leads to unrealistic predictions of behavior in some economic situations (Charness, 2004). A large number of experimental and field studies indicate that economic decisions are in many cases motivated not only by material self interest, but also by concerns of fairness and reciprocity (Stanca, Bruni and Corazzini, 2009). In the reciprocity approach, fairness refers to the intentions of other agents. Agents derive utility from rewarding kind actions and punishing unkind actions, even if this is costly in terms of material payoffs (Dufwenberg and Kirchsteiger, 2004). This attitude constitutes the culmination of an irrational behavior that runs counter to the principles of classical and rational economics. Resulting of this, is to be created a number of "unexpected utility" models in order to analyze, identify and present the emotional behavior of the subjects (Panas, 2007). So, at this point a general question that arises is the following:

Why do rational models such as those used in economics and the classical decision-making theory not always accurately predict an individual's behavior?

In today's economic and academic environment, two are the economic entities that interact and characterize individuals according to the decisions they make. *Homo Economicus* and *Homo Reciprocans*. *Homo economicus* is a rational decision-maker with perfect information and perfectly ordered preferences. This view has proven fruitful, yielding precise and often accurate predictions of aggregate economic behavior, which yields at first sight validation of the mode (Aktipis and Kurzban, 2004). *Homo Reciprocans* is the alternative subject, for whom reciprocal behavior is driven by reciprocal motivations, direct utility value is placed on rewarding or punishing (Dohmen et al., 2009).

Thus, the purpose of this research is to examine the model of two entities of the economic universe, "*Homo Economicus*" and "*Homo Reciprocans*", i.e. if individuals are interested only about their economic welfare or also worrying about their neighbors. Other words, whether the agents act solely on the basis of increasing their individual-economic interest, i.e. they have a selfish behavior or they are interested about the others' well-being, i.e., they are willing to sacrifice part of their own cash. In order to be achieved this, two games of Game Theory list (Ultimatum & Dictator game) were adopted and applied as one, called the "Reciprocity Game" (Avgeris, Kontogeorgos and Sergaki, 2018). This experiment was conducted among undergraduate students from the Department of Agricultural Economics, School of Agriculture, Aristotle University of Thessaloniki. The sample numbered 100 participants (N=100), who were randomly divided. Each agent had three hypothetical scenarios of money (10€, 100€, 1000€) to share between himself and the other bargaining party. The experimental process begins with the Ultimatum Game and then the Dictator Game completes the puzzle while the second player of first the round (respondent) is the first player of the second round (dictator) and so on.

The results that emerged, in general, showed that participating students behaved with reciprocity (positive or negative), however, there is a statistical significant difference the way individuals allocated the available sum of money they had according to a One-Way ANOVA test ($F = 5.058$, $df = 2$, $p = 0.008 < 0.05$). This means that the size of the total available amount of money affect the behavior decisions of the agents.

Keywords: *Experimental Economics, Game Theory, Homo Economicus, Homo Reciprocans "Reciprocity Game*

Διαδικτυακό Εργαλείο για την Ενσωμάτωση της Συμμετοχικής Καινοτομίας στη Διαμόρφωση Χαρτοφυλακίου Πολιτικής

Νικόλαος Μαστρομιχαλάκης, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών, Εργαστήριο Συστημάτων Αποφάσεων & Διοίκησης (ΕΣΑΔ), Ηρώων Πολυτεχνείου 9, 15780, Αθήνα, Ελλάδα

Απόστολος Αρσενόπουλος, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών, Εργαστήριο Συστημάτων Αποφάσεων & Διοίκησης (ΕΣΑΔ), Ηρώων Πολυτεχνείου 9, 15780, Αθήνα, Ελλάδα

Χάρης Δούκας, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών, Εργαστήριο Συστημάτων Αποφάσεων & Διοίκησης (ΕΣΑΔ), Ηρώων Πολυτεχνείου 9, 15780, Αθήνα, Ελλάδα

Ιωάννης Ψαρράς Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών, Εργαστήριο Συστημάτων Αποφάσεων & Διοίκησης (ΕΣΑΔ), Ηρώων Πολυτεχνείου 9, 15780, Αθήνα, Ελλάδα

Ευάγγελος Μαρινάκης, Holistic SA, Λεωφόρος Μεσογείων 507, Αγία Παρασκευή, 15343, Αθήνα, Ελλάδα

Περίληψη

Η συμμετοχή του κοινού στα ζητήματα του σχεδιασμού πολιτικών αναδεικνύεται σήμερα πιο επίκαιρη από ποτέ, αν αναλογιστεί κανείς την αυξανόμενη πολυπλοκότητα των σύγχρονων προβλημάτων και την αβεβαιότητα που απορρέει από τις πολλαπλές κοινωνικές, οικονομικές, περιβαλλοντικές και τεχνολογικές πιέσεις.

Στόχος της παρούσας εργασίας είναι η ανάπτυξη μεθοδολογίας και η υλοποίηση της μέσω μιας διαδικτυακής εφαρμογής, η οποία θα επιτρέπει την ενσωμάτωση της συμμετοχικής καινοτομίας στη λήψη αποφάσεων για την διαμόρφωση χαρτοφυλακίων πολιτικής. Η μεθοδολογία και το λογισμικό θα επιτρέψει τόσο στους ενδιαφερόμενους όσο και στους αποφασίζοντες να σχεδιάζουν και να επιλέγουν από κοινού τους πλέον αποτελεσματικούς συνδυασμούς πολιτικών με τη βοήθεια της τεχνικής του πληθοπορισμού και μεθόδων μοντελοποίησης, προσομοίωσης και αξιολόγησης επιλογών με χρήση ανοιχτών δεδομένων. Αρχικά λοιπόν μοντελοποιείται ένα σύνολο από δράσεις για συγκεκριμένους τομείς δραστηριότητας ενός δήμου (δημοτικός, οικιακός, τριτογενής, μεταφορές, αγροτικός τομέας, παραγωγή, κλπ). Οι δράσεις αυτές αξιολογούνται με βάση την αποτελεσματικότητά τους σε βασικά κοινωνικοοικονομικά ρίσκα (κοινωνική αποδοχή, γραφειοκρατικές διαδικασίες, κλπ.), όπως αποτυπώνονται από τις απόψεις των πολιτών, τους μέσα από κατάλληλα διαμορφωμένα ερωτηματολόγια. Τέλος εφαρμόζοντας πολυκριτήρια ανάλυση οι ατομικές αξιολογήσεις των πολιτών συναθροίζονται κατάλληλα σε μια συλλογική αξιολόγηση, υπολογίζοντας ταυτόχρονα και τον βαθμό ομοφωνίας.

Μέσα από αυτή τη διαδικασία θα υπάρξει σημαντική προστιθέμενη αξία η οποία πηγάζει από το γεγονός ότι η διαδικτυακή εφαρμογή θα δώσει την δυνατότητα στους δήμους να υλοποιήσουν τον σχεδιασμό τους προς την κατεύθυνση της βιώσιμη ανάπτυξης. Επομένως η εφαρμογή δύναται να αποτελέσει ένα πολύτιμο εργαλείο για την ανάπτυξη των Σχεδίων Δράσης για την Αειφόρο Ενέργεια και το Κλίμα (ΣΔΑΕΚ), στο πλαίσιο του Συμφώνου των Δημάρχων, προσδιορίζοντας ένα σύνολο μέτρων και δράσεων, με χρονικό ορίζοντα το 2030, και έχοντας ως στόχο τη μείωση του CO₂ κατά 40% τουλάχιστον, συμπεριλαμβάνοντας σε αυτά και την γνώμη των πολιτών.

Η εργασία αυτή υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της Δράσης ΕΡΕΥΝΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ και συγχρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εθνικούς πόρους μέσω του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (ΕΠΑΝΕΚ) (κωδικός έργου: Τ1ΕΔΚ-05167)

Do municipal mergers work? Evidence from municipalities in Greece

Pazarskis Michail, Department of Accounting and Finance, T.E.I. of Central Macedonia, Greece

Goumas Spyridon, Department of Accounting and Finance, University of Western Attica, Greece

Koutoupis Andreas, Department of Accounting and Finance, University of Thessaly, Greece

Konstantinidis Konstantinos, Department of Accounting and Finance, T.E.I. of Central Macedonia, Greece

Abstract

The purpose of this study is the accounting evaluation of Greek municipalities after the implementation of the "Kallikratis" program in the period of economic crisis (2011 and onwards). As every Local Government Organization (LGO), Greek municipalities have administrative and financial independence and play a key role in local development and economy. However, even if the state ensures the necessary resources in order for municipalities to accomplish their mission, the state control is restricted to controlling the legitimacy of their actions. To examine the success of the Kallikratis program in a difficult period for Greece we examine public accounting data for several accounting measures for the Greek municipalities and we try to reveal which municipalities' geographical area gained a better result under these circumstances. The results of this preliminary study showed that with the "Kallikratis" program, several municipalities apart of new increased responsibilities in the post-Kallikratis period and with reduced state financial support managed to achieve better results than others, with better financial performance, limiting its obligations and improving its net position, providing also new insights to local development and economy.

The influence of social media advertising on customers' behavior and purchase intention

Kyriakopoulou Eva, School of Information Sciences, Department of Applied Informatics, University of Macedonia, P.O. Box 1591, GR54006 Thessaloniki, Greece.

Kitsios Fotios, School of Information Sciences, Department of Applied Informatics, University of Macedonia, P.O. Box 1591, GR54006 Thessaloniki, Greece.

Abstract

Social media has become one of the most popular online activities that people preferably spend their free time on, sharing their opinion, warnings, experiences or information, in a virtual place. Nowadays social media has become a most valuable part of everyday activities for people and companies since their use has altered radically the interaction between these groups. As a result, the social and commercial experience of consumers is widely enriched online, while simultaneously businesses are given the opportunity to promote their products in a direct way towards consumers. Previous researches indicated the effect of social media, brands and internet on consumers' behavior and purchase intention. While in the recent years there has been a slight increase of studies concerning social networking platforms both domestically and internationally, there is a lack of extensive reports regarding purchase intention and the general behavior, as moderated through social media advertising, with consumers' need to communicate publically their experience of using several product and services. Therefore the present study aims to estimate the level of influence of social media advertising on consumers' behavior, on the final purchase intention and their wish to spread their personal experience through by using a product. In order to achieve the research's goal, a quantitative research conducted. The study was completed through online questionnaires addressed to 221 subjects under the condition of being active social media users in at least one platform. Following, the results were analyzed through the multiple regression analysis method, targeting thus the effectiveness of advertising on social media as a mean of sales. The analysis resulted that both social media and brand are capable of influencing customers' buying habits and motivate them to communicate the products of preference publically.

Keywords: *Social media, consumers' behavior, brand, consumers' perception, purchase intention*

Αξιολόγηση αποδοτικότητας στην Δημόσια Υγεία: Η περίπτωση των Κέντρων Υγείας του Νομού Σερρών.

Έλενη Κουτλουμπάση, Πρόγραμμα Διοίκηση Μονάδων Υγείας Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Φώτης Κίτσιος, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Αθανασία Καρακίτσιου, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας

Μιχάλης Α. Τάλιας, Πρόγραμμα Διοίκηση Μονάδων Υγείας Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ο τομέας της δημόσιας υγείας τα τελευταία χρόνια έγινε αντικείμενο διαρθρωτικών αλλαγών με στόχο την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών αφενός και αφετέρου την συγκράτηση των συνεχώς αυξημένων δαπανών υγείας. Παρ' όλες τις προσπάθειες όμως της τελευταίας δεκαετίας, οι φορείς της δημόσιας υγείας εμφανίζουν αδυναμίες στη λειτουργία τους, αδυναμίες που αφορούν τη χαμηλή αποδοτικότητα των παραγωγικών συντελεστών, τον απαρχαιωμένο τεχνολογικό εξοπλισμό κτλ. Ωστόσο, δεδομένης της βαθιάς ύφεσης της Ελληνικής οικονομίας, είναι περισσότερο από επιτακτική η ανάγκη να βελτιστοποιηθεί η χρήση των διαθέσιμων πόρων. Η αξιολόγηση της αποδοτικότητας των φορέων της Δημόσιας Υγείας, αποτελεί αρωγό προς αυτή την κατεύθυνση αφού η εκτίμηση της αποδοτικότητας μιας υγειονομικής μονάδας είναι απαραίτητη για την επιλογή των κατάλληλων αποδοτικών προγραμμάτων που δίνουν τη δυνατότητα μετατροπής σε ικανοποιητικό βαθμό των εισροών σε εκροές, προκειμένου να επιτευχθεί μείωση των δαπανών και βελτίωση του επιπέδου υγείας των πολιτών της χώρας.

Στόχος της διατριβής είναι η ανάπτυξη ενός μεθοδολογικού πλαισίου αξιολόγησης μονάδων δημόσιας υγείας. Η μελέτη περίπτωση της παρούσης, θα εστιάσει στην εφαρμογή του κλασσικού μοντέλου της Περιβάλλουσας Ανάλυσης Δεδομένων, για τον προσδιορισμό της σχετικής αποδοτικότητας των Κέντρων Υγείας του Νομού Σερρών.

Λέξεις Κλειδιά: Αποδοτικότητα, DEA, Κέντρα Υγείας, Νομός Σερρών

Η επίδραση της οικονομικής κρίσης στην περίθαλψη των χρονίως πασχόντων ασθενών. Η περίπτωση του Κέντρου Υγείας Νιγρίτας.

Ρούσσου Ευανθία, Ιατρός, Διευθύντρια ΕΣΥ, Απόφοιτη ΜΡΑ Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας. e-mail: eva.roussou@yahoo.com

Κωνσταντινίδης Χρήστος, Επιστημονικός Συνεργάτης Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας. e-mail: chkons10@gmail.com

Περίληψη

Αποτελεί αδιαμφισβήτητο γεγονός ότι η χρηματοπιστωτική κρίση, που την τελευταία δεκαετία είχε σοβαρές κοινωνικοπολιτικές και οικονομικές συνέπειες σε πολλές Ευρωπαϊκές χώρες, έπληξε και τη χώρα μας. Αναμφίβολα, οι επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης όπως αποδεικνύεται και από την βιβλιογραφία, επηρέασαν και τον Τομέα της Υγείας.

Στόχος της παρούσης εργασίας είναι να αποτυπώσει τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης στους χρόνιους πάσχοντες ασθενείς, πως δηλαδή η μείωση του εισοδήματος, του κόστους των φαρμάκων και όλα τα μέτρα που έχουν ληφθεί για την Υγεία, έχουν επηρεάσει τους ασθενείς ως προς τη συμμόρφωσή τους στη συνολική φαρμακευτική αγωγή τους καθώς και στις οδηγίες για προσαρμογή του τρόπου ζωής τους.

Η μέθοδος που επιλέχθηκε για τη διεξαγωγή της έρευνας είναι η τυχαία ενστρωματωμένη δειγματοληψία με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου. Η ανάλυση των δεδομένων έγινε με τη χρήση του στατιστικού πακέτου SPSSV.21. Από τα αποτελέσματα προκύπτει ότι

η συνολική περίθαλψη των ασθενών έχει επηρεαστεί σημαντικά και οι ίδιοι καλούνται να βρουν τις λύσεις αντιμετώπισης των προβλημάτων τους στον εν λόγω θέμα.

Λέξεις Κλειδιά: Οικονομική Κρίση, Υγεία, Ελλάδα, Κέντρο Υγείας Νιγρίτας

Ασκήσεις Εκπαιδευτικής Ρομποτικής με το εκπαιδευτικό κιτ και λογισμικό της Lego Education Wedo 2.0 για το μάθημα 'Γεωγραφίας'

Πασχαλίδου Αντωνία-Μαρία, Κέντρο Δια Βίου Μάθησης "Computer.gr" Σέρρες & Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής, ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας

Σδούκου Ηλιάννα Κέντρο Δια Βίου Μάθησης "Computer.gr" Σέρρες

Νάτσικας Κωσταντίνος Κέντρο Δια Βίου Μάθησης "Computer.gr" Σέρρες

Βαρσάμης Δημήτριος Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής, ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας Τσιμπήρης Αλκιβιάδης, Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής, ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας

Περίληψη

Ο όρος εκπαιδευτική ρομποτική αναφέρεται στη χρήση ρομποτικών κατασκευών στην εκπαίδευση και έχει εξελιχθεί σε ένα από τα δημοφιλέστερα εργαλεία μάθησης κυρίως μαθημάτων που έχουν σχέση με επιστήμη και τεχνολογία. Η εφαρμογή της στη διδασκαλία συγκεκριμένων εκπαιδευτικών θεμάτων δεν είναι απλή διαδικασία και προϋποθέτει μεγάλη εξοικείωση και προετοιμασία του εκπαιδευτικού ώστε να αξιοποιηθούν οι δυνατότητες του εκάστοτε ρομποτικού συστήματος. Στην παρούσα εργασία παρουσιάζεται μια μέθοδος ανάπτυξης εκπαιδευτικού υλικού για παιδιά 9-11 ετών, με το εκπαιδευτικό κιτ και λογισμικό της Lego Education Wedo 2.0. Το εκπαιδευτικό αυτό υλικό αφορά το μάθημα «Γεωγραφία» της Ε' και ΣΤ' Δημοτικού. Το μάθημα αυτό είναι από τη φύση του διαδραστικό με τους μαθητές και πραγματεύεται θέματα όπως η Γη ως ουράνιο σώμα, το φυσικό περιβάλλον (κατανομή ηπείρων και ωκεανών, οροσειρές και πεδιάδες, λίμνες και ποτάμια), οι ήπειροι (τα κράτη-πρωτεύουσες, η γεωγραφική θέση τους στην γη) τα αξιοθεατά τους, η εκπαιδευτική ρομποτική μπορεί να εφαρμοστεί και να απογειώσει το ενδιαφέρον των μαθητών. Στα πλαίσια της εργασίας αυτής αναπτύχθηκαν ασκήσεις μέσω του εκπαιδευτικού κιτ Wedo 2.0 για τις θεματικές περιοχές του μαθήματος αυτού, ώστε οι εκπαιδευτικοί να έχουν έτοιμο το υλικό με όλα τα βήματα που απαιτούνται, για την βήμα προς βήμα ολοκλήρωση της άσκησης από τους μαθητές. Στις ασκήσεις αυτές γίνεται χρήση κινητήρων και αισθητήρων που διατίθεται με το κιτ Wedo 2.0, προγραμματίζονται οι κινήσεις του ρομπότ και στο τέλος υπάρχουν ερωτήσεις κατανόησης με μορφή πολλαπλής επιλογής. Μέσα από κάθε άσκηση προτείνεται η συνεργασία των μαθητών σε μικρές ομάδες για την ολοκλήρωση της ρομποτικής κατασκευής, ώστε να μπορέσουν να μάθουν τις ηπείρους, τα κράτη με τις πρωτεύουσες, τις θάλασσες, τα ποτάμια και τις λίμνες, φυσικά φαινόμενα όπως ο σεισμός, η καταιγίδα και ο ρόλος ενός υδροηλεκτρικού φράγματος, με ένα διαφορετικό και πρωτοποριακό τρόπο. Η εκπαιδευτική αυτή διαδικασία, μέσω των προτεινόμενων αυτών ασκήσεων, έχει εφαρμοστεί σε ομάδες μαθητών αυτής της ηλικίας και φάνηκε ότι είναι ευχάριστη για τα παιδιά, δημιουργική και εύκολα υλοποιήσιμη από τους εκπαιδευτικούς, οι οποίοι μπορούν να τις μεταλλάξουν και να τις επεκτείνουν.

Λέξεις Κλειδιά: εκπαιδευτική ρομποτική, Lego Education Wedo 2.0, Γεωγραφία, ρομποτικές κατασκευές.

Μαθηματικά Γ' Γυμνασίου με ρομποτικές κατασκευές Εν3

Κουρέας Αργύρης, Κέντρο Δια Βίου Μάθησης "Computer.gr" Σέρρες. Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής, ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας

Φωτιάδου Ιωάννα, Κέντρο Δια Βίου Μάθησης "Computer.gr" Σέρρες

Νάτσικας Κωσταντίνος, Κέντρο Δια Βίου Μάθησης "Computer.gr" Σέρρες

Περίληψη

Η εκπαιδευτική ρομποτική αποτελεί μια σύγχρονη και καινοτόμα μαθησιακή μεθοδολογία STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), συνδυάζοντας στοιχεία από μαθηματικά, μηχανική, φυσική, τεχνολογίες πληροφορικής και προγραμματισμό. Η εκπαιδευτική ρομποτική είναι ένα σύγχρονο παράδειγμα “Edutainment” ή πιο απλά ψυχαγωγική μάθηση, καθώς όπως είναι ήδη γνωστό η μάθηση επιτυγχάνεται πιο άμεσα, ταχύτερα και ευκολότερα μέσα από το παιχνίδι. Τα παιδιά, αφού θέσουν στόχους, αναπτύσσουν ρομποτικές κατασκευές, τις προγραμματίζουν ώστε να επιλύσουν κάποιο πρόβλημα. Η εκπαιδευτική ρομποτική μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο διδασκαλίας και εκμάθησης διαφόρων γνωστικών αντικειμένων, για διάφορα μαθήματα σε όλες τις τάξεις της Α΄ βάρθμιας και Β΄ βάρθμιας εκπαίδευσης. Στην συγκεκριμένη εργασία, παρουσιάζεται μια ρομποτική κατασκευή με συγκεκριμένο προγραμματισμό, που θα επιτυγχάνει 2 στόχους: Α) να σχεδιάζει τη γραφική παράσταση εξισώσεων πρώτου, δευτέρου και τρίτου βαθμού λαμβάνοντας ως είσοδο τους συντελεστές της εκάστοτε εξίσωσης και Β) να επιλύει την εξίσωση και να αποτυπώνει τα σημεία των λύσεων σε καμβά αξόνων Χ,Υ. Η εργασία υλοποιήθηκε με το εκπαιδευτικό πακέτο και λογισμικό της Lego Education Mindstorms EV3, ιδανικό για παιδιά ηλικίας 9-16 ετών. Η ρομποτική κατασκευή σχεδιάζει τα σημεία πάνω σε ένα καμβά με άξονες Χ,Υ με εντολές που ελέγχουν τον κινητήρα, αισθητήρες χρώματος και το γυροσκόπιο. Οι ασκήσεις που αναπτύξαμε για το σκοπό αυτό είναι παραμετρικές ώστε ο χρήστης να εισάγει δικά του δεδομένα και να δημιουργεί διαφορετικές εξισώσεις κάθε φορά. Με τον διαδραστικό αυτό τρόπο απεικόνισης των σημείων της γραφικής παράστασης, οι μαθητές εξασκούνται ταυτόχρονα στην αντίστοιχη ενότητα του μαθήματος των Μαθηματικών. Ο εκπαιδευτικός μπορεί να χρησιμοποιήσει τις ασκήσεις αυτές και μέσω της εκπαιδευτικής ρομποτικής να κάνει τα μαθηματικά πιο ελκυστικά για τους μαθητές. Επίσης μπορεί να σχεδιάσει εύκολα νέες ασκήσεις προσαρμόζοντας και επεκτείνοντας τον παρεχόμενο κώδικα.

Λέξεις Κλειδιά: Εκπαιδευτική Ρομποτική, Lego Education Mindstorms EV3, Γεωμετρία, Μαθηματικά, Προγραμματισμός, ρομποτικές κατασκευές.

Abstact

Educational robotics is a modern and innovated learning methodology based on STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) where information technologies and software development are combined with mathematics, physics and engineering. Robotics education is a representative example of “Edutainment” meaning that education and entertainment are mixed each other, driving to teaching goals directly, easily and faster through the game. Children are able to solve problems by block programming and developing robotic constructions, so educational robotics can be used as a learning tool for multiple courses in primary and secondary educational stages. In this work we present a robotic construction designed and programmed in order to achieve two main goals: A) graphs of mathematical functions (first, second and third degree) can be drawn giving as input the corresponding coefficients and B) solve equation of first, second or third degree and drawn the solutions as points on X, Y axis canvas. Lego Education Mindstorms EV3 kit and software were used in this study because it is one of the most popular and efficient educational pack, appropriate for kids of 9 to 16 years old. The robotic construction draws the points on a XY canvas under software commands that control the motor, the color sensors and the gyroscope of the construction. The robotic exercises we developed for this purpose are parametric so that the user can enter his own data and create different equations. The graph representation by the robotic construction is interactive, so kids can also learn the corresponding module of the Mathematics course through game. Teachers can use these exercises to make mathematics more attractive to students, through

educational robotics. They can also design easily new exercises by customizing and expanding the assigned code.

Keywords: educational robotics, Lego Education Mindstorms EV3, geometry, mathematics, programming, educational robotic construction

Νέα εποχή στην Οργάνωση και Διοίκηση των Δημοσίων Οικονομικών Υπηρεσιών. Η περίπτωση της ΔΟΥ Κατερίνης.

Θανουρή Ευγενία, Απόφοιτη ΜΡΑ τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας, e-mail: jthanouridou.80@gmail.com

Κωνσταντινίδης Χρήστος, Επιστημονικός Συνεργάτης τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας, e-mail: chkons10@gmail.com

Περίληψη

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι να διερευνηθεί η συμπεριφορά και η αντίδραση των υπαλλήλων μιας περιφερειακής υπηρεσίας της Φορολογικής Διοίκησης, της Δημόσιας Οικονομικής Υπηρεσίας (Δ.Ο.Υ) Κατερίνης, αναφορικά με τη μετάβαση της υπαγωγής της από τη Γενική Γραμματεία Δημοσίων Εσόδων (Γ.Γ.Δ.Ε) του Υπουργείου Οικονομικών στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (Α.Α.Δ.Ε), κατ' εφαρμογή των διατάξεων του Νόμου 4389/2016 και στα πλαίσια εφαρμογής του Τρίτου Μνημονίου Συνεργασίας.

Η μετάβαση στην νέα αυτή εποχή τόσο στον τομέα της διοίκησης όσο και στον τομέα της οργάνωσης των Δ.Ο.Υ σηματοδοτεί την απαρχή σημαντικών μεταρρυθμίσεων στον τρόπο διαχείρισης του ανθρωπίνου δυναμικού τους, επηρεασμένο από αντίστοιχες διεθνείς πρακτικές εφαρμογής των αρχών του Μάνατζμεντ στη Φορολογική Διοίκηση.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με την επίδοση ανώνυμων ερωτηματολογίων έρευνας στους εργαζόμενους της Δ.Ο.Υ Κατερίνης. Από τους 101 υπηρετούντες υπαλλήλους συμμετείχαν στην έρευνα οι 95 από αυτούς. Τα αποτελέσματα μετά την εφαρμογή των στατιστικών ελέγχων και των συσχετίσεων που εφαρμόστηκαν κατέδειξαν ότι υπάρχει θετική προδιάθεση των εργαζομένων απέναντι στις προαναφερθείσες μεταρρυθμίσεις, υπολογίζοντας και ελπίζοντας σε μια δικαιότερη και αξιοκρατικότερη μεταχείριση σε σχέση με το παρελθόν, αλλά με μια πολύ σημαντική επιφύλαξη και δυσπιστία για την επιτυχή έκβαση των όσων προωθεί η Διοίκηση της Α.Α.Δ.Ε, τόσο για το μέλλον τους ως εργαζόμενοι, όσο και για την πορεία της ίδιας της νεοσύστατης Αρχής.

Λέξεις κλειδιά: Μεταρρυθμίσεις, Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων, Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία

Η Οικονομική Συμβολή της Εκκλησίας της Ελλάδος στην οικονομική κρίση. Η περίπτωση της Ιεράς Μητροπόλεως Κίτρους Κατερίνης και Πλαταμώνος.

Μυστρίδης Χρήστος, Απόφοιτος ΜΡΑ τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας, mistridischris@yahoo.gr

Κωνσταντινίδης Χρήστος, Επιστημονικός Συνεργάτης τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας, chkons10@gmail.com

Περίληψη

Η εισαγόμενη από την Αμερική κρίση χρέους επηρέασε όλους τους οικονομικούς δείκτες της χώρας αλλά και όλους τους τομείς της ζωής. Την κοινωνία, την πολιτική, την παιδεία, την κοινωνική ασφάλιση, την υγεία κ.α. Κυρίως όμως επέδρασε αρνητικά στο κράτος πρόνοιας, την ώρα που οι πολίτες το είχαν περισσότερο ανάγκη λόγω της ανεργίας, των κόστους ζωής και των περικοπών που έγιναν σε μισθούς και συντάξεις. (Παγουλάτος, 2010)

Με τον όρο οικονομική κρίση ονομάζουμε την απρόσμενη μεταβολή των οικονομικών δεικτών και τις συνακόλουθες ανωμαλίες που προκύπτουν στην λειτουργία της αγοράς. (Μέμος, 2015).

Οι επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης είναι πολλές, όπως οι ανακατατάξεις του τραπεζικού τομέα, ο συνεχής δανεισμός, ο υψηλός πληθωρισμός, η μείωση του βιοτικού επιπέδου των Ελλήνων, η απώλεια θέσεων εργασίας κτλ. Στη βάση της κοινωνίας αυξήθηκαν τα κρούσματα κλοπών και ρατσιστικής βίας. (Ριζοπούλου 2012).

Για την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα, η Εκκλησία της Ελλάδος πρωτοστάτησε με την λήψη αποφάσεων και μέτρων που στόχο είχαν την ανακούφιση των πολιτών. Σήμερα με τη μέριμνα και τη φροντίδα της Εκκλησίας λειτουργούν γηροκομεία, οικοτροφεία, κοινωνικά φροντιστήρια και κοινωνικά παντοπωλεία σε όλη την Ελλάδα. Παράλληλα διανέμονται τουλάχιστον 200.000 μερίδες φαγητού καθημερινά σε φτωχούς και αστέγους.

Στην Ιερά Μητρόπολη Κίτρους, Κατερίνης και Πλαταμώνος σημαντική είναι η δράση του Γενικού Φιλοπτώχου Ταμείου προκειμένου να καλυφθούν ανάγκες πολιτών που χρήζουν βοήθειας σε ιατροφαρμακευτική περίθαλψη και νοσηλεία. Παράλληλα στηρίζει ανέργους, φοιτητές, χαμηλόμισθους, συνταξιούχους με την παροχή διαφόρων μορφών επιδομάτων για την κάλυψη ενοικίων, αποκατάσταση ζημιών και άλλων διάφορων τακτικών ή έκτακτων αναγκών. Παράλληλα παρέχουν υπηρεσίες φιλανθρωπικού και όχι μόνο χαρακτήρα και πολλά άλλα ιδρύματα που ανήκουν σε αυτή, προς όφελος της τοπικής κοινωνίας.

Στα πλαίσια του έργου της Εκκλησίας πραγματοποιήθηκε έρευνα με την μορφή συνεντεύξεων και ερωτηματολογίου. Η έρευνα εστίασε στις προσπάθειες που καταβάλλονται σε 12 ενορίες που παρέχουν καθημερινά ζεστό φαγητό σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη. Οι συνεντεύξεις προήλθαν από 3 μεγάλες ενορίες της πόλης.

Το ερωτηματολόγιο απαντήθηκε από 108 πολίτες που σιτίζονται καθημερινά από την Ιερά Μητρόπολη Κίτρους. Οι ερωτηθέντες δήλωσαν ευχαριστημένοι από τον τρόπο λειτουργίας του προγράμματος, τις παρεχόμενες υπηρεσίες, την ποιότητα του φαγητού και την στάση των Ιερέων και των άλλων λαϊκών εθελοντών – στελεχών απέναντί τους. Από την έρευνα προέκυψε και ο σημαντικός ρόλος που διαδραματίζουν στις τοπικές κοινότητες οι Ιερείς καθώς σε ποσοστό 59,81% οι ερωτηθέντες απάντησαν ότι τους προσέγγισε ο εφημέριος της ενορίας και τους ενημέρωσε για το πρόγραμμα.

Λέξεις κλειδιά: οικονομική κρίση, Ελλαδική εκκλησία, Μητρόπολη Κίτρους